



Sintra, 11 de março 2026

LIDL REFORÇA OFERTA DE PÁSCOA COM O REGRESSO DAS GAMAS EXCLUSIVAS DELUXE E FAVORINA

O Lidl Portugal anuncia o regresso das suas emblemáticas gamas Deluxe e Favorina, assinalando a época de Páscoa com uma seleção que privilegia a conveniência, a qualidade e o preço competitivo. Com cerca de 300 referências disponíveis nas mais de 290 lojas do país, a insígnia reforça o seu compromisso em oferecer soluções completas para a mesa dos portugueses, da entrada à sobremesa.

A pensar nos momentos de partilha em família, a gama Deluxe apresenta propostas que elevam a experiência gastronómica sem exigir preparações complexas. Para as entradas, destacam-se o *Queijo Manchego em Cunha (12 meses)*, o *Presunto de Porco Preto* e o *Mexilhão em Meia Concha*. No prato principal, o protagonismo divide-se entre o mar e a terra, com opções que vão desde o *Polvo Pequeno* e os *Lombos de Bacalhau MSC com Flôr de Sal* aos tradicionais *Quartos de Cabrito ou Borrego*.

Para o encerramento da refeição e para os momentos de lazer, a marca Favorina regressa com uma oferta dedicada aos mais gulosos. Entre os clássicos da época, encontram-se as *Amêndoas cobertas com chocolate de leite*, *Avelãs com Chocolate*, *Ovos com Surpresa* e o icónico *Coelhinho da Páscoa*. A vertente de pastelaria da gama Deluxe complementa a oferta com o tradicional *Pão de Ló (Mármore ou tipo Margaride)*, o *Folar de Páscoa com Ovo* e o *Panettone com Pepitas de Chocolate*.

Ao juntar a qualidade das gamas Deluxe e Favorina a preços acessíveis, o Lidl garante que os seus clientes não têm de escolher entre poupança e exclusividade. Com esta oferta, a Páscoa vale mesmo a pena: é uma escolha inteligente para quem procura a melhor mesa, sem pesar no orçamento.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 285 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos em Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).



Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Reconhecido como Top Employer há cinco anos consecutivos, o Lidl reforça uma proposta de carreira assente na segurança contratual imediata, na progressão sustentada e num pacote de benefícios focado no bem-estar total dos seus colaboradores.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.